

高等教育自学考试
网络与新媒体（专升本）专业考试计划
专业代码：050306T
主考学校：中国传媒大学

一、指导思想

高等教育自学考试是我国高等教育基本制度之一，是对社会自学者进行的以学历考试为主的高等教育国家考试，是个人自学、社会助学和国家考试相结合的教育形式，它是我国社会主义高等教育体系的重要组成部分。

网络与新媒体专业旨在培养全媒体时代的新媒体、传播学、新闻学、广告学、公共关系专业人才。中国传媒大学在新闻传播学科的优势将让学生掌握新闻传播学科的知识 and 技能，熟练掌握媒体融合时代多元化传播手段。通过专业的学习，本专业的学生将系统掌握网络与新媒体专业知识，能够熟练掌握对文字、图形、色彩、声音等传播符号的操控技术及在创新性思维指导下的灵活应用，能满足各类传媒机构或宣传部门对人才的需要。

二、学历层次和规格

本专业为高等教育自学考试本科层次。根据高等教育自学考试的特点，注重考核应考者掌握基础知识的程度，以及应用基础知识分析问题和解决实际问题的能力。故总体要求与一般普通高等学校网络与新媒体专业本科水平要求一致。

本专业考试课程 15 门，总学分 71 学分。其中必设课程 10 门，共计 46 学分；选设课程不得少于 3 门，不得少于 24 学分。考试课程相关的实践考核环节部分不单独计入课程总门数。

凡取得本专业所规定的全部课程考试合格成绩和规定学分，思想品德经鉴定合格，毕业论文答辩达到规定要求者，颁发高等

教育自学考试本科毕业证书，国家承认其学历。其学业水平达到国家规定的学位授予标准的，按照主考学校有关申请学士学位的规定，可申请学士学位。

三、培养目标与基本要求

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有较高的科学文化素养、职业道德水准、创新创业能力和社会责任感，适应社会和经济发展的需要，掌握新媒体、传播学、广告学、新闻学相关基本理论和基本知识，具备系统的新媒体知识与技能，熟悉国家新媒体传播领域相关政策法规，能够在各类传媒机构从事媒介策划、信息采编、内容设计与制作等工作的应用型人才。

（二）培养要求

本专业要求掌握人文与社会科学的基本知识，掌握新闻传播、新媒体发展历史和基本理论，获得新媒体传播与运营实践技能训练，具备从事新媒体创意、传播与运营活动的的能力。主要包括：

1.掌握新媒体、传播学、广告学、新闻学、公共关系的基本理论和基本知识；

2.具备熟练运用现代传播技术从事新媒体传播活动的实践能力；

3.具备较强的文本解读能力，熟练掌握对文字、图形、色彩、声音等传播符号的操控技术，具有在创新性思维指导下灵活运用各种媒介架构传播信息的技能、技巧；

4.具备运用传播规律和市场规律整体性、综合性把握现代传媒运营的能力，以及相关领域的创意与策划能力；

5.熟悉国家新媒体传播领域的方针政策和法律法规，具有强烈社会责任感，坚守职业道德准则；

